

令和5年度 日本技術士会北海道本部社会活動委員会活動報告  
 北海道のクリエイター仲間との異業種交流会

川島由載

1. はじめに

社会活動委員会では、技術士業務の開拓および知名度向上を図るため、行政、企業、他士会へのPRを目的として過去10回の異業種交流会を開催してきました。今回の交流先は、北海道のクリエイター仲間ということで、技術士のPR、イメージアップなどが話題にできそうであり、異業種との共創やコラボレーション業務に発展することも視野に入れて開催しました。

表-1 異業種交流会開催状況

回数	開催日時	交流先
第1回	2011.9.13	建築学会
第2回	2012.3.15	MC会
第3回	2013.4.3	公認会計士
第4回	2015.2.10	中小企業診断士
第5回	2016.2.10	気象予報士
第6回	2017.2.17	金融保険業界
第7回	2018.2.16	プロボウラー
第8回	2019.2.8	土地家屋調査士
第9回	2020.2.7	北海道の輝く女性の会
第10回	2023.2.10	北海道の先進的な企業家
第11回	2024.2.9	北海道のクリエイター仲間

2. 異業種交流会の概要

技術士側は、社会活動委員会メンバーの他、本部長、技術者のミライ研究委員会小澤代表、青年技術士交流委員会藤井委員長にご参加いただきました。

日時：2024年2月9日(金)18時～21時

場所：ホテル札幌ガーデンパレス

参加者：表-2 参照

表-2 異業種交流会参加者  
 [日本技術士会北海道本部 11名]

氏名	技術士部門	備考
金 秀俊	応用理学／総監	本部長
植村 豊樹	建設／総監	委員長
岩田 徳夫	建設／総監	副委員長
永井 登茂美	建設／総監	幹事長
河村 巧	建設／総監	委員
川島 由載	建設／応用理学／総監	委員
下山 裕也	建設	委員
成田 登	衛生工学／総監	委員
平岡 城栄	建設／総監	委員
小澤 正志	建設／総監	ミライ研
藤井 貴弥	建設／総監	青技交

[クリエイターの皆様 6名]

氏名	分野	備考
中村 友	作編曲家、動画ディレクター、ドローンパイロット	株式会社 KOO 代表取締役
佐藤 じんたん	グラフィックデザイナー、アートディレクター	UNI Design 代表
SATOON	ゲーム・アプリUIデザイナー	
渡邊 花絵	イラストレーター、デザイナー、チョークアーティスト	
SARU1	アーティスト、イラストレーター	
森谷 亮介	カメラマン、動画クリエイター	合同会社 Nita Limo 代表



写真-1 異業種交流会の会場の様子

### 3. 代表者挨拶、技術士自己紹介

はじめに、社会活動委員会植村委員長からクリエイターの方々への挨拶と異業種交流会開催の趣旨説明がありました。「開催目的は技術士を知らない人達と交流して知名度、認知度を向上させること、そしてビジネスのチャンスを広げることです。今回はクリエイターの皆様との交流会ということで楽しみにしています。できれば一歩踏み込んで、技術士のイメージアップ戦略について情報交換できればと思います。」との内容でご挨拶いただきました。

技術士は難しい国家試験を合格した専門性の高い技術者ですが、一般の方には認知度が低いことを改善したいと強調しました。



写真-2 植村委員長の代表者挨拶

次に、技術士側メンバーからそれぞれ自己紹介を行いました。技術士の仕事や趣味など、専門性の高さと個性の強さを感じていただけたかと思います。

### 4. 技術士、技術士会の活動紹介

次に永井幹事長から、技術士と技術士会の活動について紹介を行いました。クリエイターの皆様に「技術士をご存じでしたか?」と問いかけたところ、誰も技術士を知りませんでした。難易度が高い資格にもかかわらず、認知度が低い、分野が広いため内容を理解してもらうのが難しい現状を説明しました。「表現のプロの皆様のお力で、カッコいい技術士紹介ができるようになるといいと思います。」と願望を述べました。



写真-3 永井幹事長から活動紹介

### 5. クリエイターメンバー紹介、仕事紹介

#### (1) メンバー紹介

株式会社 KOO の中村様からクリエイターを代表して、参加された皆様のプロフィールのご紹介をいただきました。紹介内容を以下に示します。

#### ①中村 友(なかむら ゆう)

JPOP や企業 CM、TV 番組用楽曲など、様々な



写真-4 株式会社 KOO 中村様からクリエイターの紹介

分野への楽曲提供多数。編曲を担当した「東池袋52/わたしセゾン」が第二回 NIKKEI 全国社歌コンテストで最優秀賞受賞。動画ディレクターとしても従事し、自治体官公庁から民間企業まで、様々な PR 動画のディレクションとドローン撮影を行う。特に FPV ドローンという特殊なドローンと、ドローンによる 360 度動画撮影を得意とする。ドローンが縁で技術士と出会うきっかけとなった。

## ②佐藤 じんたん(さとう じんたん)

小樽市出身・在住のグラフィックデザイナー、アートディレクター。名刺やポスター等のグラフィックデザインのほか、看板や店舗の装飾など、媒体を問わず幅広いデザイン業務を担当。

## ③ SATOON(サトゥーン)

札幌在住のフリーランスデザイナー。スクウェア エニックスから独立し、主にゲーム UI、アプリ UI のデザイン、イラストやロゴ制作を行う。

## ④渡邊 花絵(わたなべ はなえ)

カフェやレストランの手書き看板(チョークデザイン)、ホテルやイベントの空間演出や、イラストレーター・デザイナーとして業務を行っている。最近では、AR や 3D モデリングなども行い、表現の幅を広げている。

## ⑤ SARU1(さる わん)

北海道深川市に生まれ小樽育ち。上京後、イベントのフライヤー、ポスター、ローカル誌などでイラストを提供。北海道に戻り、集英社週刊少年ジャンプ読み切り連載。絵本の賞入選などストーリーにも興味を持つ。とぼけた顔の生き物達。奇妙な世界をモノトーン調で描いている。作品をつくるにあたりストーリーから作る事が多く、物語の一コマの様な絵や物語に出てくるアイテムを描く。どこか懐かしさや奇妙さ、可笑しさを感じられる作風を心掛けている。

## ⑥森谷 亮介(もりたに りょうすけ)

京都府舞鶴出身、小樽在住。スチール・動画撮影、ドローン撮影、動画編集など、カメラマンからディレクターまでこなす動画クリエイター。北海道のロックバンド「ズーカーデラル」の「アニー」という楽曲の MV では撮影・編集を行い、Youtube 338 万

再生を記録。その他、地元小樽を中心に企業 PR 動画や各種イベント記録動画の制作など、幅広い分野の動画制作に携わる。

## (2) サウンドデザイナーの仕事紹介

次に、株式会社 KOO の中村様からサウンドデザイナーの仕事について、お話をいただきました。

サウンドデザインとは、一言でいうと「音・音楽による課題解決」です。身近な例では、緊急地震速報のアラーム、電車の発車メロディなどがあります。仕事のスタイルは、作家事務所に発注された業務をコンペ形式で受注します。規模が大きなもの、約 100 件の中から 1 件が選ばれ、不採用の場合は作業に要した労力は報われない厳しい世界です。そのほか、制作会社に勤務するサラリーマンや自力で受注するデザイナーがいます。



写真-5 サウンドデザイナーの仕事紹介

仕事の種類は、作曲、編曲、マルチオーディオ (MA) の 3 つがあり、これらがそろって作品の完成となります。作曲は楽曲の構成の根幹をなす部分を作ることです。編曲は作曲された基本構成をアレンジして完成形に仕上げることです。MA は楽曲のバランス調整、効果音・BGM・ナレーションの編集を行うことです。

近年、サウンドデザイン業界に AI 技術が入ってきました。テキストで歌詞を入力し曲調を入力すると曲が自動生成します。また、ナレーション AI の登場でナレーターの仕事が減少したとのこと。

## 6. 自由討議及び各種プレゼン

### (1) 技術者のミライ研究委員会の紹介

小澤代表から、①理工系教育現場における技術士

資格の説明と理解促進、知名度向上、技術士を目指す学生を増やす活動。②技術士自身が未来を見据え若手技術者が生き生きと働く環境づくりの研究・実現。などの活動内容を紹介しました。



写真-6 小澤代表から活動紹介

### (2) 青年技術士交流委員会の紹介

藤井委員長から、「楽しさがリーチする青技交」をテーマとした、技術士知名度向上に向けた積極的な情報発信、コミュニケーション力向上、一般公開イベントの開催、大学生～小学生への出前授業などの活動内容を紹介しました。



写真-7 藤井委員長から活動紹介

### (3) 技術士の知名度向上に向けて

技術士の知名度向上について、クリエイター側からのご意見がありました。

クリエイターとしての本音を言わせてもらうと「技術士会のパンフレットを見て、この表紙で興味を持ちましたか?」というのが率直な意見です。

瞬間的に記憶に残せるか、興味をもってもらえるのかということが重要です。私たちクリエイター

は、一瞬、一瞬を大事にしてデザインしています。実例として、自治体のパンフレットの制作事例をあげて、その重要性を解説していただきました。

さらに、より効果的なプロモーションを行うためのクリエイターとのコミュニケーションの取り方を教えていただきました。

- ・制作に関わらない営業担当者に気をつける
- ・得意な分野をお願いする
- ・具体的なイメージを多く見せる
- ・文字ではなく絵や画像で伝える
- ・細かく指示しない



写真-8 自由討議

## 7. おわりに

今回、はじめてクリエイターと呼ばれる方々とお会いしてお話できたことは大変有益でした。科学技術に関する専門家として技術士がいるように、プロモーションの専門家がいて、音楽や映像、絵やイラストを使った課題解決が行われていることを知りました。技術士とクリエイターがコラボレーションすることで、異業種間の共創や新たな業務への発展、技術士の知名度向上の課題が解決に向かうのではないかと感じました。

最後に、お忙しい中お集まりいただいた北海道のクリエイター仲間の皆様に御礼申し上げます。

**川島 由 載** (かわしま よしのり)

技術士(建設/応用理学/総合技術監理部門)

日本技術士会北海道本部  
社会活動委員会委員  
株式会社ドーコン

